

Panel: **Humor y cortesía**

(Coordinación: M. Belén Alvarado Ortega)

En la actualidad, el humor es tratado como uno de los fenómenos pragmáticos por excelencia, depende de la actitud del hablante y del oyente. Así, cuando utilizamos el humor en el intercambio comunicativo, queremos unirnos a un grupo social, pretendemos mostrar sofisticación, cortesía, descortesía o, incluso, podemos querer convencer de algo (Alvarado 2016). Por tanto, el humor puede servir para estrechar lazos entre hablante y oyente, aunque, en ocasiones, estos lazos se vean afectados cuando se atacan las necesidades de imagen de los interlocutores. La cortesía, como parte fundamental del comportamiento social, es un principio regulador de la conducta que se sitúa a medio camino entre la distancia social y la intención del emisor. Así, por ejemplo, cuando se dan determinados estilos de humor (Martin et alii 2003), pueden aparecer procesos de anticortesía, donde se amenaza la imagen del destinatario, si bien se pretende establecer lazos de solidaridad con los participantes (Zimmerman 2005; Albelda y Barros 2013; Mugford y Montes 2019; Sinkeviciute 2019; Garcés y Bou 2020; Ruiz Gurillo 2021, entre otros).

Teniendo en cuenta estos aspectos, en este panel se aceptarán comunicaciones que traten sobre cortesía y humor, y que podrían adaptarse a alguna de estas líneas de investigación, u a otras relacionadas con estas:

- Delimitación y clasificación de estilos de humor y cortesía
- Humor y anticortesía
- Humor y cortesía en hombres y mujeres
- Humor y cortesía en corpus escritos
- Humor y cortesía en corpus orales
- Estrategias comunicativas e inferencias en el humor y la cortesía
- Apreciación, reconocimiento y producción del humor, y la relación con la cortesía.