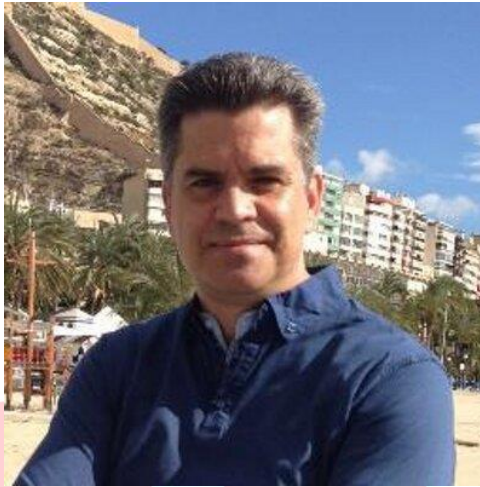


FRANCISCO YUS RAMOS



Francisco.Yus@ua.es

<https://sites.google.com/site/franciscoyus>

Francisco Yus imparte pragmática en la Universidad de Alicante, España. Es doctor en lingüística y se ha especializado en la aplicación de la pragmática (especialmente la teoría de la relevancia) a los discursos de masas y a aspectos de la comunicación, sobre los que ha publicado numerosos artículos y libros (sobre la teoría de la relevancia: Cooperación y relevancia. Dos aproximaciones pragmáticas a la interpretación, 1997 y 2ª edición actualizada en 2003). Por ejemplo, ha aplicado la pragmática a la comunicación en los cómics alternativos (Conversational cooperation in alternative comics, 1995; El discurso femenino en el cómic alternativo inglés, 2001), ha propuesto un modelo verbal-visual en la comunicación mediante los medios de masas (La interpretación y la imagen de masas, 1997), ha estudiado la interfaz entre lo oral y lo escrito (La preeminencia de la voz, 1998) y, sobre todo, ha desarrollado una línea de investigación pragmática sobre la comunicación mediada por ordenador (Ciberpragmática, Ariel 2001; Ciberpragmática 2.0, Ariel 2010; Cyberpragmatics, John Benjamins, 2011). Sus últimas investigaciones también se han centrado en la aplicación de la relevancia a aspectos de la comunicación como el malentendido y la ironía, así como a la producción e interpretación de los discursos humorísticos (Humour and Relevance, John Benjamins, 2016). En la actualidad es Director del Instituto Interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas de la Comunidad Valenciana (IULMA) en la Universidad de Alicante, así como Director del Grupo de Investigación “El inglés profesional y académico” en la misma universidad

Publicaciones:

Libros:

- Yus, F. (2016). *Humour and Relevance*. Amsterdam, John Benjamins Publishing Company.
- Yus, F. (2011). *Cyberpragmatics. Internet-Mediated Communication in Context*. Amsterdam y Filadelfia: John Benjamins. ISBN: 9789027256195.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel. ISBN: 978-84-344-1713-7.
- Yus, F. (2007). *Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de Internet* (Vol. 8). Alicante: Universidad de Alicante.
- Yus, F. (2003). *Cooperación y relevancia: dos aproximaciones pragmáticas a la interpretación*. (2ªEd) Alicante: Universidad de Alicante, Servicio de Publicaciones
- Yus, F. (2001). *El discurso femenino en el cómic alternativo inglés*. Universidad de Alicante.
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel.
- Yus, F. (1998). *La preeminencia de la voz. El discurso oral frente al discurso escrito en la filosofía y en la lingüística*. Universidad de Alicante.
- Yus, F. (1997). *La interpretación y la imagen de masas: un modelo pragmático aplicado al discurso del cómic inglés*. Alicante: Diputación de Alicante, Instituto de Cultura Juan Gil-Albert
- Yus, F. (1997). *Cooperación y relevancia: dos aproximaciones pragmáticas a la interpretación*. Alicante: Universidad de Alicante, Servicio de Publicaciones
- Yus, F. (1995). *Conversational cooperation in alternative comics*. Alicante: Universidad de Alicante, Departamento de Filología Inglesa. *Serie Working Papers*, 4
- Yus, F. (1995). *Pragmática y relevancia. Un modelo escrito-icónico aplicado al discurso del cómic inglés*. PhD Thesis / Tesis Doctoral. Universidad de Alicante, Departamento de Filología Inglesa

Artículos en revistas:

- Yus, F. (2016). "Propositional attitude, affective attitude and irony comprehension". *Pragmatics & Cognition* 23(1): 92-116.
- Yus, F. (2014). "El discurso de las identidades en línea: El caso de Facebook". *Discurso & Sociedad* 8(3): 398-426.

- Yus, F. (2014). "Not all emoticons are created equal". *Linguagem em (Dis)curso* 14(3): 511-529.
- Yus, F. (2013). "Analyzing jokes with the Intersecting Circles Model of humorous communication". *Lodz Papers in Pragmatics* 9(1): 3-24.
- Yus, F. & Mateo, J. (2013). Towards a cross-cultural pragmatic taxonomy of insults. *Journal of Language Aggression and Conflict* 1(1): 87-114.
- Yus, F. (2008). "Alterations of relevance in cyber-media". *Universitas Psychologica* 7(3): 623-636
- Yus, F. (2008). "A relevance-theoretic classification of jokes". *Lodz Papers in Pragmatics* 4(1): 131-157.
- Yus, F. (2008). "Inferring from comics: A multi-stage account". *El Discurs del Còmic (Quaderns de Filologia, Estudis de Comunicació, vol. III)*. Eds. Pelegrí Sancho Cremades, Carmen Gregori Signes y Santiago Renard. València: Universitat de València, 223-249.
- Yus, F. (2007). "Towards a pragmatics of weblogs". *Pragmática, discurso y sociedad (Quaderns de Filologia XII)*. Eds. P. Bou Franch, A.E. Sopena Balordi y A. Briz Gómez. València: Universitat de València, 15-33.
- Yus, F. (2005). "Attitudes and emotions through written text: The case of textual deformation in Internet chat rooms". *Pragmalingüística* 13: 147-174.
- Yus, F. (2005). "In search of cognitively relevant Internet banners". *Image [& Narrative* 11.
- Yus, F. (2005). "The linguistic-cognitive essence of virtual community". *Ibérica* 9: 79-102.
- Yus, F. (2003) "El chat como doble filtro comunicativo". *Revista de Investigación Lingüística* 2, vol. 5, p. 141-169.
- Yus, F. (2003). "Humor and the search for relevance." *Journal of Pragmatics* 35(9): 1295-1331.
- Yus, F. (2002). "Stand-up comedy and cultural spread". The case of sex roles. *Babel A.F.I.A.L., special issue on humour studies*, p. 245-292.
- Yus, F. (2000). "Literal/nonliteral and the processing of verbal irony". *Pragmalingüística* 8-9: 349-374.
- Yus, F. (2000). "On reaching the intended ironic interpretation". *International Journal of Communication* 10(1-2): 27-78.
- Yus, F. & Mateo, J. (2000). "Insults: A relevance-theoretic approach to their translation". *International Journal of Translation* 12(1): 97-130.
- Yus, F. (2000). "The Catcher in the Rye o El guardián entre el centeno: Un análisis traductológico". *Sendeban* 7: 205-222.

- Yus, F. (1999). "Misunderstandings and explicit/implicit communication". *Pragmatics* 9(4): 487-517.
- Yus, F. (1999). "Toward a pragmatic taxonomy of misunderstandings". *Revista Canaria de Estudios Ingleses* 38: 218-239.
- Yus, F. (1998). "The 'what-do-you-mean syndrome': A taxonomy of misunderstandings in Harold Pinter's plays. *Estudios Ingleses de la Universidad Complutense* 6: 81-100.
- Yus, F. (1998). "Relevance: A thematic bibliographical list". *Revista Alicantina de Estudios Ingleses* 11: 261-285.
- Yus, F. (1998). A decade of relevance theory. *Journal of Pragmatics* 30: 305-345
- Yus, F. (1998). "Irony: Context accessibility and processing effort". *Pragmalingüística* 5-6: 391-411.
- Yus, F. (1998). "Relevance theory and media discourse: A verbal-visual model of communication". *Poetics* 25: 293-309.
- Yus, F. (1997) "La teoría de la relevancia y la estrategia humorística de la incongruencia-resolución". *Pragmalingüística* 3-4: 497-508.
- Yus, F. (1997). "Grammar: Relevance-theoretic concerns". *Revista Alicantina de Estudios Ingleses* 10: 235-248.
- Yus, F. (1995). "La significación social de las máximas de Grice. El caso del cómic alternativo inglés." *Revista Canaria de Estudios Ingleses* 30-31: 109-128.

Capítulos de libro:

- Yus, F. (2017). "Relevance-theoretic treatments of humor". In: *Routledge Handbook of Language and Humor*. Ed. S. Attardo. Abingdon: Routledge.
- Yus, F. (2017). "Social media". In: *The Routledge Handbook of Pragmatics*. Eds. A. Barron, G. Steen and G. Yueguo. Abingdon: Routledge, 550-562.
- Yus, F. (2016). "Relevance theory and contextual sources-centred analysis of irony. Current research and compatibility". In: *Relevance Theory: Recent Developments, Current Challenges and Future Directions*. Ed. M. Padilla Cruz. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins, 147-171.
- Yus, F. (2016). "Towards a cyberpragmatics of mobile instant messaging." In: *Yearbook of Corpus Linguistics and Pragmatics 2016: Global Implications for Culture and Society in the Networked Age*. Ed. Jesús Romero-Trillo. Berlin: Springer, 7-26.
- Yus, F. (2016). "La seducción de lo no codificado." En: *Manifestaciones intermediales de la literatura hispánica del siglo XXI*. Eds. V. Beguelin and G. Cordone. Madrid: Visor, 33-53.

- Yus, F. (2016). "Discourse, contextualization and identity shaping. The case of social networking sites and virtual worlds". In: *Technology implementation in Higher Education for Second Language Teaching and Translation Studies*. Ed. M.L. Carrió-Pastor. Berlin: Springer, 71-88
- Yus, F. (2016). "La teoría de la relevancia". In: *Enciclopedia de lingüística hispánica*. Ed. Javier Gutiérrez-Rexach. Volume 2, 760-766. Abingdon: Routledge.
- Yus, F. (2015). "The role of cognition and relevance in new digital narratives". In: *Prospettive multilingue e interdisciplinari nel discorso specialistico*. Ed. E. Carpi. Pisa (Italy): Pisa University Press, 81-107.
- Yus, F. (2015). "Web-mediated communication". In: *International Encyclopedia of Language and Social Interaction*. Volume 3, pp. 1550-1555. Ed. K. Tracy. Wiley-Blackwell.
- Yus, F. (2015). Discourse and identity. In: *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences* (2nd edition), volume 6. Ed. James D. Wright. Oxford: Elsevier, 498-502.
- Yus, F. (2015). Relevance theory. In: *The Oxford Handbook of Linguistic Analysis* (Second edition). Eds. B. Heine and H. Narrog. Oxford: Oxford University Press, 642-662. ISBN: 978-0-19-967707-8.
- Yus, F. (2014). Interactions with readers through online specialised genres: Specificity or adaptability? In: *Dialogicity in Written Specialised Genres*. Eds. L. Gil and C. Soler. Amsterdam: John Benjamins, 189-208. ISBN: 9789027210401.
- Yus, F. (2013). "An inference-centered analysis of jokes: The Intersecting Circles Model of humorous communication". In: *Irony and Humor: From Pragmatics to Discourse*. Eds. L. Ruiz Gurillo and B. Alvarado. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins, 59-82. ISBN: 9789027256362.
- Yus, F. (2013). "Cyberpragmatics". In: *The Encyclopedia of Applied Linguistics*. Ed. C.A. Chapelle. Wiley-Blackwell.
- Yus, F. (2012). "Relevance, humor and translation". In: *Relevance Theory: More than Understanding*. Eds. Ewa Walaszewska and Agnieszka Piskorska. New Castle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 117-145.
- Yus, F. (2012). "Strategies and effects in humorous discourse. The case of jokes". In: *Studies in Linguistics and Cognition*. Ed. B. Eizaga Rebollar. Berlin: Peter Lang, 271-296.
- Yus, F. (2011). "Relevance equations of effective Internet communication". In: *Interdisciplinarity and Languages. Current Issues in Research, Teaching, Professional Applications and ICT*. Eds. B. Pennock and T. Suau. Berlin: Peter Lang, 65-86.
- Yus, F. (2010). "Relevance theory". In: *The Oxford Handbook of Linguistic Analysis*. Eds. B. Heine and H. Narrog. Oxford: Oxford University Press, 679-701.

- Yus, F. (2010). "Relevance theory". In: *Concise Encyclopedia of Philosophy of Language and Linguistics*. Eds. A. Barber and R.J. Stainton. Oxford: Elsevier, 648-655
- Yus, F. (2010). "Users' relevance on the web". In: *Handbook of Research on Discourse Behavior and Digital Communication: Language Structures and Social Interaction*. Ed. R. Taiwo. Hershey, Estados Unidos: IGI Global, 411-423.
- Yus, F. & Matero, J. (2009). "Business language from a cognitive perspective". In: *Intercultural Business Communication and Simulation and Gaming Methodology*. Eds. V. Guillén-Nieto, C. Marimón-Llorca and C. Vargas-Sierra. Berlin: Peter Lang, 97-115.
- Yus, F. (2009). "Relevance theory". In: *Concise Encyclopedia of Pragmatics*. Ed. J.L. Mey. Amsterdam: Elsevier, 854-861.
- Yus, F. (2009). "Visual metaphor versus verbal metaphor: A unified account". In: *Multimodal Metaphor*. Eds. C. Forceville and E. Uriós-Aparisi. Berlín: Mouton de Gruyter, 145-172.
- Yus, F. (2009). "Saturación contextual en la comprensión de la ironía". En: *Dime cómo ironizas y te diré quién eres: Una aproximación pragmática a la ironía*. Eds. L. Ruiz Gurillo and X. Padilla García. Frankfurt: Peter Lang, 309-331.
- Yus, F. (2008). "Weblogs: Web pages in search of a genre?" In: *The Texture of Internet. Netlinguistics in Progress*. Eds. Santiago Posteguillo, María José Esteve and M. Lluïsa Gea-Valor. Cambridge: Cambridge Scholars Press, 118-142.
- Yus, F. (2007). "La comunicación en las lenguas de especialidad". En: *Las lenguas profesionales y académicas*. Eds. E. Alcaraz Varó, J. Mateo and F. Yus. Barcelona: Ariel, 81-92.
- Yus, F. (2006). "Relevance theory". in: *Encyclopedia of Language and Linguistics* (2nd edition). Ed. K. Brown. Amsterdam: Elsevier. Volumen 10, 512-518.
- Yus, F. (2005). "Dave Allen's stand-up monologues: An epidemiological approach". In: *Thistles. A homage to Brian Hughes*. Volume 2: Essays in Memoriam. Eds. José Mateo and Francisco Yus. Alicante: Universidad de Alicante, Departamento de Filología Inglesa, 317-344.
- Yus, F. (2004). "Pragmatics of humorous strategies in El Club de la Comedia". In: *Current Trends in the Pragmatics of Spanish*. Eds. R. Márquez-Reiter and M.E. Placencia. Amsterdam y Filadelfia: John Benjamins, 320-344.
- Yus, F. (2003). "La lengua de los medios en la red y su interpretación". In: *Manual de redacción ciberperiodística*. Eds. J. Díaz Noci and R. Salaverría. Barcelona: Ariel, 309-352.
- Yus, F. (2002). "Discourse and identity". In: *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Londres: Pergamon Press, 3728-3732.
- Yus, F. (1997). "Pragmática del malentendido". In: *Perspectivas pragmáticas en lingüística aplicada*. Eds. I. Vázquez Orta and I. Guillén Galve. Zaragoza: Anúbar, 105-111.

- Yus, F. (1997). "Semiótica del sufrimiento. La fotografía de Salgado entre el analogon y la manipulación". In: *El discurso artístico en Oriente y Occidente: Semejanzas y contrastes*. Eds. Caramés, J.L.; Escobedo, C.; Bueno, J.L. Oviedo: Universidad de Oviedo, 593-614.
- Yus, F. (1996). "Iconicidad y doble articulación: Dos proyectos infructuosos de la semiótica respecto al arte". En: *La interdisciplinariedad en el discurso artístico: ¿Realidad o utopía?* (volumen II). Eds. Caramés, J.L.; Escobedo, C.; Bueno, J.L. Oviedo: Universidad de Oviedo, 435-458.

Reseñas:

- Yus, F. (2013). Review of *Represented Discourse. Resonance and Stance in Joking Interaction* by Minerva Oropeza-Escobar. *Estudios de Lingüística Aplicada* 30(55): 137-141.
- Yus, F. (2012). Review of *The Pragmatics of Humour across Discourse Domains*, edited by Marta Dynel. *International Review of Pragmatics* 4: 123-130.
- Yus, F. (2011). Review of *Dialogar en la Red. La lengua española en chats, e-mails, foros y blogs*, by Ana Pano. *Spanish in Context* 8(2): 295-297.
- Yus, F. (2011). Review of *A Modest Proposal in the Context of Swift's Irish Tracts: A Relevance-Theoretic Study* by María-Ángeles Ruiz Moneva. *Journal of Pragmatics* 43(9): 2471-2473.
- Yus, F. (2008). Review of *Language in the Media* by S. Johnson and A. Ensslin (eds.). *The Linguist List* 19.3342.
- Yus, F. (2008). Review of *'Input for Instructed L2 Learners: The Relevance of Relevance*, by A. Nizegorodcew. *The Canadian Modern Language Review* 64(3): 537-539.
- Yus, F. (2004). Review of *Interpretation and Understanding*, by Marcelo Dascal. *The Linguist List* 15.638.
- Yus, F. (2003). Review of *Paradigms of Reading. Relevance Theory and Deconstruction*, by Ian MacKenzie. *The Linguist List* 14.2251, 26.
- Yus, F. (2002). Review of *Pragmatics of Persuasive Discourse in Spanish Television Advertising*, by K.J. Hardin. *The Linguist List* 13.
- Yus, F. (2002). Review of *Poetic Effects. A Relevance Theory Perspective*, by Adrian Pilkington. *Journal of Pragmatics* 34: 619-628.
- Yus, F. (2001). Review of *Filosofía del Lenguaje. II Pragmática*, by Marcelo Dascal (ed.). *Pragmatics & Cognition* 9(1): 165-173.
- Yus, F. (2001). Review of *Linguistic Politeness in Britain and Uruguay*, by Rosina Márquez Reiter. *The Linguist List* 12.
- Yus, F. (2000). Review of *Current Issues in Relevance Theory*, by Andreas Jucker and Villy Rouchota (eds.). *Journal of Pragmatics* 32: 839-845.
- Yus, F. (1999). Review of *The Semantics/Pragmatics Interface from Different Points of View*, by K. Turner (ed.). *The Linguist List* 10.

Yus, F. (1999). Review of *Relevance Theory. Applications and Implications*, by Robyn Carston and Seiji Uchida (eds.). *Journal of Pragmatics* 31: 851-859.

Comunicaciones y conferencias (desde 2005):

YUS, F. (2017). "A cognitive pragmatics approach to humorous communication". *7th Humor Research Conference*. Texas A&M University Commerce. Dallas (USA). Marzo 2017.

YUS, F. (2016). "The phatic Internet. Networked feelings and emotions across the propositional-non-propositional and the intentional-unintentional board" *International Conference on Language and Emotion*. Madrid (España), 23 de noviembre de 2016.

YUS, F. (2016). "Online identity: A (non)propositional account" *EPICVS VII. 7th International Symposium on Intercultural, Cognitive and Social Pragmatics*, Sevilla (España). 4 de mayo de 2016

YUS, F. (2016). "Incongruity-resolution and the explicit-implicated-implicit interface" *Linguistic Approaches to Funniness, Amusement and Laughter. 4th International*, Lodz (Polonia). 17 de marzo de 2016.

YUS, F. (2015). "Broadening the (propositional) scope of pragmatics in order to address the (non-propositional) quality of humorous effects" *I Workshop on Advanced Studies of Humor and Gender (WASHUM)*. Universidad de Alicante, (España). 26 de noviembre de 2015.

YUS, F. (2015). "The discursive management of the phatic Internet (and how to explain it pragmatically)" *Approaches to Digital Discourse Analysis*, Valencia (España), 18 de noviembre de 2015.

YUS, F. (2015). "Should relevance theory analyse what is non-propositional, non-intentional but yet affects the eventual relevance?". *Relevance Round Table Meeting 4*, Cracovia, (Polonia), 25 de septiembre de 2015

YUS, F. (2015). "Contextual sources, mutually manifest assumptions and epistemic vigilance in ironic communication". *14th International Pragmatics Conference*, Amberes (Bélgica), 26 de Julio de 2015

YUS, F. (2014). "¿Puede la pragmática cognitiva abordar toda la pragmática?". *II Workshop Internacional de Pragmática*, Curitiba, (Brasil), 26 de noviembre de 2014

YUS, F. (2014). "La seducción de lo no codificado" *Intermedialidad en la Lengua y la Literatura Hispánicas*, Lausana, (Suiza). 17 de octubre de 2014.

YUS, F. (2014). "Turismo móvil: Discurso, interactividad y usabilidad en las apps de turismo". *Discurso y Géneros del Turismo 2.0*, Valencia (España). 2 de abril de 2014.

YUS, F. (2013). "Cognición, relevancia y nuevas narrativas digitales", *Le forme del narrare: nel tempo e tra i generi*, Pisa, (Italia). 27 de noviembre de 2013

- YUS, F. (2013). "Una aproximación discursiva a las identidades en línea". *LANGUAGE AND IDENTITY IN THE SPANISH-SPEAKING WORLD (6th International Conference of Hispanic Linguistics and 4th Biennial Meeting of the International Association for the Study of Spanish in Society)* Londres, (Reino Unido). 3 de Julio de 2013
- YUS, F. (2013). "A review of relevance theory and cyberpragmatics (16-hour seminar)" Seminário Internacional sobre Teoria da Relevância (SITR, Porto Alegre (Brasil). 4 de Junio de 2013
- YUS, F. (2012). "Identidades físicas e identidades en línea: Atracciones, desencuentros y solapamientos" *Identitats Perverses, identitats en conflicte*, Universidad de Lérida (España). 15 de noviembre de 2012.
- YUS, F. (2012). "Putting relevance at centre stage in all research on human activity on the Internet", *Relevance: Discourse and Translation*. Varsovia (Polonia), 25 de septiembre de 2012
- YUS, F. (2012). Relevance Theory and contextual sources-centred analysis of irony. Current research and compatibility. *EPICS V - 5TH SYMPOSIUM ON INTERCULTURAL, COGNITIVE AND SOCIAL PRAGMATICS*. Sevilla (España). 14 de marzo de 2012
- YUS, F. (2011). "En qué difieren los géneros electrónicos de los analógicos" *Leer y Escribir en Español en la Red. Aprendizaje, Renovación y Propuestas*. Comillas, Cantabria (España), 15 de diciembre de 2011
- YUS, F. (2011). "Interactions with readers through online specialised genres: Specificity or adaptability?". International Pragmatics Conference. Manchester (United Kingdom). 3 de Julio de 2011
- YUS, F. (2011). A pragmatic analysis of jokes". *Meaning in interaction*. Sevilla (España). 17 de mayo de 2011
- MATEO MARTÍNEZ, J; YUS, F. (2010). "Towards an intercultural pragmatic taxonomy of insults". *4th International Conference on Intercultural Pragmatics*. Madrid (España). 15 de noviembre de 2010.
- YUS, F. (2010). "La Relevancia como motor de comunicación en internet" *Semiótica 3.0. III Congreso de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y en Comunicación*. Bogotá (Colombia). 4 de noviembre de 2010
- YUS, F. (2010). "La lengua y el humor" *Hablemos del humor*, Alicante (España). 6 de octubre de 2010.
- YUS, F. (2010): "Relevance, humour and translation"(Ponencia invitada). *Interpreting for Relevance: Discourse and Translation*, Kazimierz Dolny(Polonia), 15 de Junio 2010.
- YUS, F. (2010). "nuevas formas de interacción en internet: los sitios de redes sociales y los mundos virtuales tridimensionales" *II JORNADAS SOBRE LENGUA Y TECNOLOGÍA*, Universidad Politécnica, Valencia (España). 3 de mayo de 2010

- YUS, F. (2009). "CIBERPRAGMÁTICA. CIBERPRAGMÁTICA 2.0. CIBERPRAGMÁTICA 3.0", Interdisciplinarity, Languages and ICT. Univertitat de València (Valencia). 10 de Marzo de 2009
- YUS, F.(2009)"Estrategias y efectos en el discurso humorístico".(Ponencia invitada). II Jornadas de Lingüística y Cognición. Cádiz (España). 12 de marzo de 2009
- YUS, F. (2008)."Estrategias lingüísticas de los hablantes en la Red". En: Lenguas y Culturas Hispánicas en Internet. (Ponencia Invitada). Madrid (España). 3 de diciembre de 2008
- Internet.
- YUS, F. (2007)."Estrategias interpretativas en los ciber-medios". VIII Ciclo de Conferencias Adquisición y uso de segundas lenguas. Sevilla (España), 19 de Abril de 2007
- YUS, F. (2006). "Comunicación y discursos de especialidad". I Jornadas sobre Lenguas Modernas Aplicadas. Alicante (España). 3 de Mayo de 2006.
- YUS, F. (2006)"Saturación contextual en la comprensión de la ironía", VIII Jornadas de Estudios de Lingüística. Análisis del Discurso, Alicante (España), 14 de marzo de 2006
- YUS, F. (2005) "Ad hoc concepts and visual metaphor? Towards relevant ad hoc pointers", 9th International Pragmatics Conference, Riva del Garda (Italia), 10/07/2005

Proyectos de investigación subvencionados

1. FFI2015-64540-C2-1-P "Género, humor e identidad: desarrollo, consolidación y aplicabilidad de mecanismos lingüísticos en español" (Ministerio de Economía y Competitividad) (2016-2019) (Investigadora principal: Leonor Ruiz Gurillo).
2. AORG/2016/140 "34 Congreso Internacional de la Asociación Española de Lingüística Aplicada: El discurso profesional y académico: una perspectiva interdisciplinar" (2016) (Investigadora principal: Chelo Vargas).
3. PROMETEO/2016/052 "Humor de género: observatorio de la identidad de mujeres y hombres a través del humor" (2016-2019) (Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte) (Investigadora principal: Leonor Ruiz Gurillo).
4. EMO-FUNDETT "EMOtion and language 'at work': The discursive emotive/evaluative FUNction in DiffErent Texts and contexts within corporaTe and institutional work" (2014-2017). (Investigador principal: Laura Alba Juez).

Participación en otros grupos de investigación

-Miembro del IULMA (Instituto Interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas). (<http://www.iulma.es>)

-Miembro de IPA (Inglés profesional y académico). Universidad de Alicante

sl-He

Tesis dirigidas y proyectos fin de carrera.

Doctorando-a/alumno-a: KALMYKOVA , MARGARITA

Título: The analysis of the discourse of the Internet English-language legal blogs del trabajo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Universidad que titula: Universidad de Alicante Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Calificación: NT

Fecha de lectura: 30/09/2016 Fecha de mención: 30/09/2016

Doctorando-a/alumno-a: SWIERNIAK , SZYMON

Título del trabajo: Analysis of a medical discourse in social media platform based on the specialised corpus

compiled from the selected medical accounts on Twitter.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Universidad que titula: Universidad de Alicante Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Calificación: SB

Fecha de lectura: 29/09/2016 Fecha de mención: 29/09/2016

griale

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
SOBRE IRONÍA Y HUMOR EN ESPAÑOL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE